

II PERÍODO DE TECNOLOGIA EM AGRONEGÓCIO

Disciplina: Análise de Custo e Investimentos

Carga Horária: 80 h/a semestral

Créditos: 4 h/a

EMENTA

Custos influentes na tomada de decisão. Custos para controle. Métodos de Custeio. Contabilidade por responsabilidade e alocação dos custos. Comportamento das relações custo/volume/lucro. Custos para formação do preço. Gestão estratégica em custos. Conceitos fundamentais de engenharia econômica e de análise de investimentos. Critérios na tomada de decisões sobre investimentos. Métodos de avaliação de investimentos. Efeitos de depreciação e imposto de renda sobre investimentos. Aplicações em substituição de equipamentos. Análise de alternativas múltiplas. Limitações dos métodos de avaliação de investimentos. Identificação das oportunidades nas cadeias produtivas Agroindustriais. Análise de retorno dos retornos dos investimentos em perspectivas. Elaboração do projeto de implantação do empreendimento

Disciplina: Cadeias Produtivas da Carne, Leite e Derivados

Carga Horária: 80 h/a semestral

Créditos: 4 h/a

EMENTA

Cadeias Produtivas da carne, leite e derivados tendência e cenários. Análise Competitiva. Estratégias de comercialização. O sistema Agroindustrial exportação e mercados externos.

Disciplina: Economia Aplicada

Carga Horária: 80 h/a semestral

Créditos: 4 h/a

EMENTA

Introdução: conceitos básicos; de que trata a economia; modelos e dados econômicos. Sistema econômico: modelo simplificado; funções do sistema

econômico; estruturas de mercado; o novo padrão agrícola e o agronegócio brasileiro. Modelo de mercado: demanda individual e do mercado; o lado da oferta; preço de equilíbrio no mercado; aplicações do modelo de oferta e demanda; conceito de elasticidade; considerações práticas. A empresa e a produção: tecnologia e alocação de recursos; função de produção; estágios da produção; eficiência técnica e econômica; enfoque na análise econômica de experimentos. Custos de produção e análise econômica: conceitos e classificação dos custos; metodologia; planilha de custos; modelo simplificado de análise econômica; comportamentos dos custos e economias de escala; considerações práticas. Comercialização agrícola e análise de preços: características dos produtos, produção, renda e consumo agrícola; sistema de comercialização; canal de mercado; integração; custos e margens de comercialização; análise e índices de preços agrícolas. O enfoque macroeconômico: conceitos básicos; políticas macroeconômicas; mercado de câmbio e competitividade; comércio internacional e balanço de pagamentos.

Disciplina: Marketing no Agronegócio

Carga Horária: 60 h/a semestral

Créditos: 3 h/a

EMENTA

Marketing, Networks e Agronegócios, Pesquisa de marketing em alimentos, Comportamento do consumidor e novo consumidor de alimentos, Decisões de produtos, de marcas e marcas próprias (dos distribuidores), Embalagens para alimentos com enfoque em marketing, Comunicação no setor agroalimentar, Administração de Vendas: mudanças no ambiente de vendas de insumos agropecuários, Canais de distribuição no agronegócio, Alimentos orgânicos: estratégias para o desenvolvimento do mercado.

Disciplina: Metodologia da Pesquisa Científica

Carga Horária: 80 h/a semestral

Créditos: 4 h/a

EMENTA

Ciência. Métodos e técnicas de pesquisa. Trabalhos de exigência acadêmica. Metodologia para referências bibliográficas e citações em textos. Planejamento da pesquisa científica. Fases da pesquisa científica. Execução da pesquisa científica. Publicações científicas. Representação gráfica da pesquisa.

Disciplina: Políticas Governamentais Aplicadas ao Agronegócio

Carga Horária: 80 h/a semestral

Créditos: 4 h/a

EMENTA

Noções Básicas de Economia. O desenvolvimento econômico brasileiro. Políticas macroeconômicas. Conjuntura do agronegócio. Estrutura e Organização do Sistema Agroindustrial. Política agrícola. Política florestal e de proteção ambiental. Política comercial. Cenário Internacional do Agronegócio.

Disciplina: Psicologia Organizacional

Carga Horária: 60 h/a semestral

Créditos: 3 h/a

EMENTA

Problemas psicológicos relacionados com desempenho humanos nas atividades administrativas. Estudo das relações interpessoais e intergrupais, comunicação e dinâmica de grupo. Comportamento humano como acontecimento simbólico. A condição social da vida humana: a dialética do reconhecimento. A Liderança. Liderança e Gerenciamento. Aplicação de teorias e modelos conceituais aos problemas atuais na administração.