

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DO CERRADO PATROCÍNIO**  
**UNICERP**  
**Graduação em Sistemas de Informação**

**RUAN CARLOS FRANÇA SOUZA**

**A UTILIZAÇÃO DE REPOSITÓRIOS DE CURSOS PARA**  
**APRIMORAMENTO PROFISSIONAL**

**PATROCÍNIO/ MG**  
**2019**

**RUAN CARLOS FRANÇA SOUZA**

**A UTILIZAÇÃO DE REPOSITÓRIOS DE CURSOS PARA  
APRIMORAMENTO PROFISSIONAL**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para obtenção do grau de bacharel em Sistemas de Informação, pelo Centro Universitário do Cerrado Patrocínio – UNICERP.

Orientador: Prof. Esp. José Côrtes de Castro Neto

**PATROCÍNIO/MG  
2019**

Trabalho de conclusão de curso intitulado “**A utilização de repositórios de cursos para aprimoramento profissional**”, de autoria do graduando Ruan Carlos França Souza, aprovado pela banca examinadora constituída pelos seguintes professores:

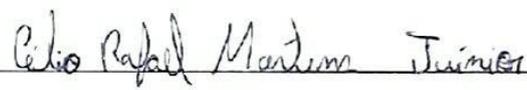
BANCA EXAMINADORA



---

Orientador - Prof. Esp. José Côrtes de Castro Neto

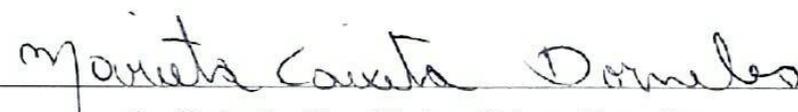
Instituição: UNICERP



---

Avaliador 1 - Prof. Esp. Célio Rafael Martins Júnior

Instituição: UNICERP



---

Avaliador 2 - Dra. Marieta Caixeta Dorneles

Instituição: UNICERP

---

Data de aprovação: 01/07/2019

Patrocínio, 01 de Julho de 2019

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço a Deus por me dar forças para lutar, dia após dia, iluminando-me em cada caminho que eu trilho, auxiliando para que eu não desistisse.

Agradeço aos meus pais, à minha irmã e meus amigos por sempre me ajudarem e me incentivarem a buscar evoluir cada dia mais, me fazendo permanecer sempre de cabeça erguida em todas as dificuldades e obstáculos, que eu possa ter.

Agradeço aos meus amigos de sala de aula, professores e coordenadores por terem me proporcionado a oportunidade de vivenciar um ambiente tão produtivo e que contribuiu, de forma direta, para ampliar meus conhecimentos e conceitos.

Agradeço ao meu orientador, por ter confiado na minha capacidade de apresentar este trabalho, tão importante para o meio científico.

## RESUMO

**Introdução:** A constante evolução da tecnologia de aprendizado tem aumentado de forma acelerada, fazendo com que, no decorrer dos anos, haja inovação em muitos aspectos em relação às formas de estudar bem como a disponibilidade de tempo e de horário. As tecnologias atuam muito no desenvolvimento de novos métodos para melhorar ainda mais a forma do aluno estudar. Dos possíveis recursos tecnológicos da atualidade podemos citar o uso de cursos EAD.

**Materiais e Métodos:** Foi realizada pesquisa bibliográfica em livros, artigos e sites específicos, com conteúdo tecnicamente confiáveis e autores distintos. **Resultados:** Com base nos estudos e pesquisas, o trabalho analisou e demonstrou novos meios de aprendizado existentes, com base em repositórios de cursos com acesso facilitado aos usuários de internet e profissionais, tendo assim a apresentação de possíveis plataformas da educação a distância. **Conclusão:** Baseado nas informações obtidas concluímos que a EAD, para aprimoramento profissional ou a nível de aumentar o autoconhecimento em alguma área, é uma alternativa para um melhor desempenho, enriquecendo o conhecimento de uma maneira flexível, pela forma que são realizadas, como as aulas online, podendo ser desenvolvidas de acordo com o tempo do aluno.

**Palavras chaves:** Educação, Plataforma Online, AVA.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

<b>Figura 1.</b> Tela de categorias do portal Udemy .....	15
---	----

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

EAD – Educação à Distância

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>9</b>
<b>2. OBJETIVOS .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Geral.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2. Específicos.....</b>	<b>10</b>
<b>3. DESENVOLVIMENTO.....</b>	<b>11</b>
<b>3.1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>12</b>
<b>3.2. MATERIAIS E MÉTODOS .....</b>	<b>13</b>
<b>3.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO .....</b>	<b>13</b>
3.3.1. Educação individualizada.....	13
3.3.2. Cursos e Aperfeiçoamentos mediados por meio da tecnologia.....	13
3.3.3. Características e definições de cursos EAD .....	14
3.3.4. Plataformas existentes para aprendizado pessoal .....	16
<b>3.4. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>17</b>
<b>3.5 REFERÊNCIAS .....</b>	<b>17</b>
<b>4. CONSIDERAÇÕES FINAIS / CONCLUSÃO .....</b>	<b>19</b>
<b>5. REFERÊNCIAS .....</b>	Erro! Indicador não definido.

## 1. INTRODUÇÃO

Como um artesão, os professores também são considerados artistas. Assim como o artesão domina as ferramentas da criação, o professor também possui os dons do ensino. O fato do professor passar a informação pode não condizer com o aprendizado do aluno, por isso, cabe ao professor saber qual ou quais métodos aplicar para um ensino eficiente da aula e do conteúdo (LEMOV, 2017).

Segundo Simons (2013), a educação no Brasil precisa formar mais gestores em educação, pois o cenário educacional brasileiro vivido na atualidade indica que o grande problema não está dentro da sala de aula, e sim no sistema de gestão das escolas. Ainda segundo o autor, o problema social ajuda muito a fazer com que o aluno que termine o ensino médio, tem a preferência de começar a trabalhar ao invés de cursar um ensino superior, pois o aluno demora muito para concluir o ensino médio. Isso faz com que ele queira trabalhar, então prioriza mais o ganho financeiro ao invés do estudo.

Um dos possíveis desafios educacionais de jovens e adultos pode ser o controle da qualidade do aprendizado e em alguns casos, até mesmo do conteúdo aplicado. Deve-se observar que é de grande importância a educação de adultos para fortalecer a cidadania e a formação cultural da população, permitindo assim uma melhor aceitação do mercado de trabalho (SECRETARIA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, 2006)

Além de várias necessidades de conteúdos e pessoas interessadas no aprendizado, faltavam os meios para o qual o ensino fosse aplicado. Porém com a evolução da tecnologia de educação a distância, possibilitou o acesso a essas pessoas. Tal tecnologia permite uma maior escalabilidade e facilidade na criação de conteúdo, por meio da internet.

Com o avanço tecnológico dos recursos para a educação, alguns modelos mais antigos foram destaques como o caso a comunicação via texto em tempo real, diminuindo distâncias por meio da interatividade, mesmo quando não se pensava em educação a distância. Após os meios textuais teve-se a evolução para todas as outras mídias interativas ou não, que em dias modernos são utilizadas para a educação (MAIA; MATTA NETO, 2007).

Ainda segundo Maia e Matta Neto (2007) a interatividade de algumas mídias utilizadas para a educação a distância influem diretamente na quantidade e na qualidade do diálogo entre alunos e professores. Algumas mídias, como livro, programas gravados em fita de áudio, vídeo ou programas de rádio, não permitem resposta dos alunos como forma de interação.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Geral:**

Analisar e apresentar sob a perspectiva teórica, recursos, usabilidade e métricas da utilização dos repositórios de cursos para aperfeiçoamento profissional.

### **2.2. Específicos:**

- Apresentar uma revisão bibliográfica dos recursos e demais conceitos de educação, incluindo conceitos de aprendizado à distância.
- Informar, de forma explicativa, características de cursos com mediação tecnológica.
- Apresentar plataformas de cursos online por meio da internet.

### 3. DESENVOLVIMENTO

#### A UTILIZAÇÃO DE REPOSITÓRIOS DE CURSOS PARA APRIMORAMENTO PROFISSIONAL

RUAN CARLOS FRANÇA SOUZA<sup>1</sup>  
PROF. ESP. JOSÉ CÔRTEZ DE CASTRO NETO<sup>2</sup>

#### RESUMO

**Introdução:** A constante evolução da tecnologia de aprendizado tem aumentado de forma acelerada, fazendo com que, no decorrer dos anos, haja inovação em muitos aspectos em relação às formas de estudar bem como a disponibilidade de tempo e de horário. As tecnologias atuam muito no desenvolvimento de novos métodos para melhorar ainda mais a forma do aluno estudar. Dos possíveis recursos tecnológicos da atualidade podemos citar o uso de cursos EAD. **Materiais e Métodos:** Foi realizada pesquisa bibliográfica em livros, artigos e sites específicos, com conteúdo tecnicamente confiáveis e autores distintos. **Resultados:** Com base nos estudos e pesquisas, o trabalho analisou e demonstrou novos meios de aprendizado existentes, com base em repositórios de cursos com acesso facilitado aos usuários de internet e profissionais, tendo assim a apresentação de possíveis plataformas da educação a distância. **Conclusão:** Baseado nas informações obtidas concluímos que a EAD, para aprimoramento profissional ou a nível de aumentar o autoconhecimento em alguma área, é uma alternativa para um melhor desempenho, enriquecendo o conhecimento de uma maneira flexível, pela forma que são realizadas, como as aulas online, podendo ser desenvolvidas de acordo com o tempo do aluno.

**Palavras chaves:** Educação, Plataforma Online, AVA.

#### ABSTRACT

**Introduction:** The ever-changing evolution of learning technology has accelerated, leading to years of innovation in many ways in terms of studying and availability of time and time. The technologies act a lot in developing new methods to further improve the way the student studies. Of the possible technological resources of the present time, we can mention the use of EAD courses. **Materials and Methods:** A bibliographical research was carried out on specific books, articles and sites, with technically reliable content and different authors. **Results:** Based on studies and research, the study analyzed and demonstrated new learning resources, based on repositories of courses with easy access to Internet users and professionals, and presenting possible platforms for distance education. **Conclusion:** Based on the information obtained, we concluded that EAD, for professional improvement or to increase self-knowledge in any area, is an alternative for better performance, enriching knowledge in a flexible way, by the way they are carried out, such as classes online, and can be developed according to the student's time.

**Keywords:** Company, Education, Online Platform, AVA.

---

<sup>1</sup> Autor, Graduando em Sistemas de Informação pelo UNICERP.

<sup>2</sup> Professor orientador. Especialista e docente do Curso de Sistemas de Informação e outros cursos do UNICERP.

### 3.1. INTRODUÇÃO

O crescimento do mercado de Educação a Distância (EAD) é considerado muito crescente no Brasil e também no exterior. Alguns dados disponíveis da expansão da EAD estão visíveis em toda parte, pois cresce exponencialmente o número de instituições que oferecem algum tipo de curso a distância. Neste tipo de educação ocorre o crescimento de cursos e disciplinas ofertados, de alunos matriculados, de professores que desenvolvem conteúdo e passam a ministrar aulas a distância, de empresas fornecedoras de serviços e insumos para este mercado, como artigos e também publicações sobre o tema, assim crescendo as tecnologias disponíveis (MAIA; MATTA NETO, 2007).

Diante dos fatos, não se percebe nenhuma novidade que tenha produzido um impacto tão grande na história da educação, quanto o desenvolvimento da educação a distância, especialmente da educação online nos últimos anos. Em consequência disso, cada vez mais, o número de pessoas que praticam esse mercado cresceu nas diversas funções como: professores, alunos, produtores de conteúdo, programadores, pedagogos, administradores, tutores, etc.

Em geral, a sigla EAD se aplica a atividades de ensino e aprendizagem em que o aluno e o professor estão separados fisicamente, porém, se distinguem do ensino presencial. Em EAD, uma separação ocorre geograficamente e espacialmente entre o aluno e o professor, mesmo entre os próprios alunos. Eles não se apresentam no mesmo lugar, como no ensino tradicional.

Mas também, além da separação física, existe uma separação temporal entre alunos e professores. Por isso, em certos momentos, professores e alunos precisam estar conectados na mesma hora, como chats, videoconferências interativas, plataformas virtuais, mas a maioria das vezes as atividades são assíncronas, ou seja, eles estão separados no tempo (ALVES, 2011).

Antes de existir as tecnologias interativas, como a Internet, a ideia de autonomia do aluno era mais complexa e talvez esse fato tenha sido a marca para o surgimento da EAD. Com a educação a distância, o aluno torna-se independente, sem ficar limitado pelas restrições de tempo ou então de espaço que se refere às características da educação presencial (MAIA; MATTA NETO, 2007).

Neste artigo é abordada a utilização de repositórios de cursos para aprendizado, por meio da educação a distância. O trabalho apresenta informações sobre educação, tecnologias e métodos de aula por meio da EAD e também algumas plataformas que utilizam tal recursos de ensino. Detalhando melhor o crescimento e evolução de cursos online.

## **3.2. MATERIAIS E MÉTODOS**

Este trabalho foi desenvolvido com base em pesquisas bibliográficas e artigos acadêmicos sobre repositórios de cursos. Em um primeiro momento, foram apresentados os conceitos sobre educação e formas tradicionais de aprendizado. Na sequência, abordou as definições sobre aperfeiçoamentos e cursos por meio da tecnologia.

Por fim foram apresentados recursos e características disponíveis nas plataformas de conteúdo de aprendizado.

## **3.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO**

### **3.3.1. Educação individualizada**

Segundo Nérici (1985), a educação deveria se preocupar em desenvolver pesquisas necessárias para que todas as regiões possam sobreviver e progredir em função da própria realidade sócio-geo-econômica e cultural. Assim, empenhando-se em educação e na sensibilização de estudos regionais em profundidade, para que cada região possa desenvolver, e progredir, mas vivendo a sua própria vida e dentro dos limites das suas reais possibilidades.

Ainda conforme Nérici (1985), o homem que não realiza esforço de acompanhar suas transformações, logo se sentirá ultrapassado. Portanto, a educação tem um papel decisivo em relação à adaptação contínua do homem à sociedade.

Devido à rápida evolução da tecnologia, os cursos a distância permitem uma maior interação entre aluno e professor. Alguns fatores facilitam o melhor custo-benefício ao aluno, como, a não necessidade de deslocamento, facilidade de acesso, possibilidade de revisão de conteúdo e também o acesso a suas diversas fontes (RUHE; ZUMBO, 2009).

### **3.3.2. Cursos e Aperfeiçoamentos mediados por meio da tecnologia**

Com o a presença de várias tecnologias computacionais estarem mais em empresas e também nas escolas, aumentou a possibilidade de alunos e professores aumentarem presentes neste ambiente educacional (RUSSELL; AIRASIAN, 2014).

Os autores ainda apresentam que:

Nos Estados Unidos, em meados da década de 1980, as escolas tinham aproximadamente um computador para cada 100 alunos. Hoje, essa proporção aumentou para aproximadamente um computador para cada quatro alunos. Na última contagem, mais de 1.000 escolas haviam introduzido programas de laptop em que cada aluno e professor recebem um computador portátil. E quase todas as escolas públicas do país têm acesso à internet (RUSSELL; AIRASIAN, 2014).

De acordo com Behar (2013), o processo de aprendizado se aprimorou com base em diversas práticas, como a educação por material impresso, rádio televisão, fita cassete, entre outros, e no atual modelo com o uso do computador e internet. Tais estudos podem ser aplicados a diversos tipos de cursos, como aperfeiçoamentos de curta ou de média duração.

Aplicado também no mercado de trabalho, a metodologia de ensino por meio de tecnologia ou também como é conhecida EAD, fornece vários tipos de estratégias de comunicação. Segundo Custódio (2018), estes podem ser alguns recursos:

- **Ebooks:** também conhecidos como livros digitais ou eletrônicos. Tais recursos permitem que o conteúdo seja transmitido de forma escrita, e são utilizados muitas das vezes, para uma grande quantidade de conteúdo.
- **Vídeos:** são formatos de conteúdo o qual vídeo aulas são criadas, podendo ser acessadas a qualquer momento por pessoas ou em curto espaço de tempo durante o dia. Este recurso pode ser acessado de forma facilitada em comparação a outros meios.
- **Áudio:** este conteúdo pode ser utilizado por pessoas que se dirigem até o trabalho ou até mesmo desejam ouvir a informação falada, por meio de gravações de áudio. Um dispositivo para utilizar tal recurso é o celular atual, que apresenta capacidade para isso.

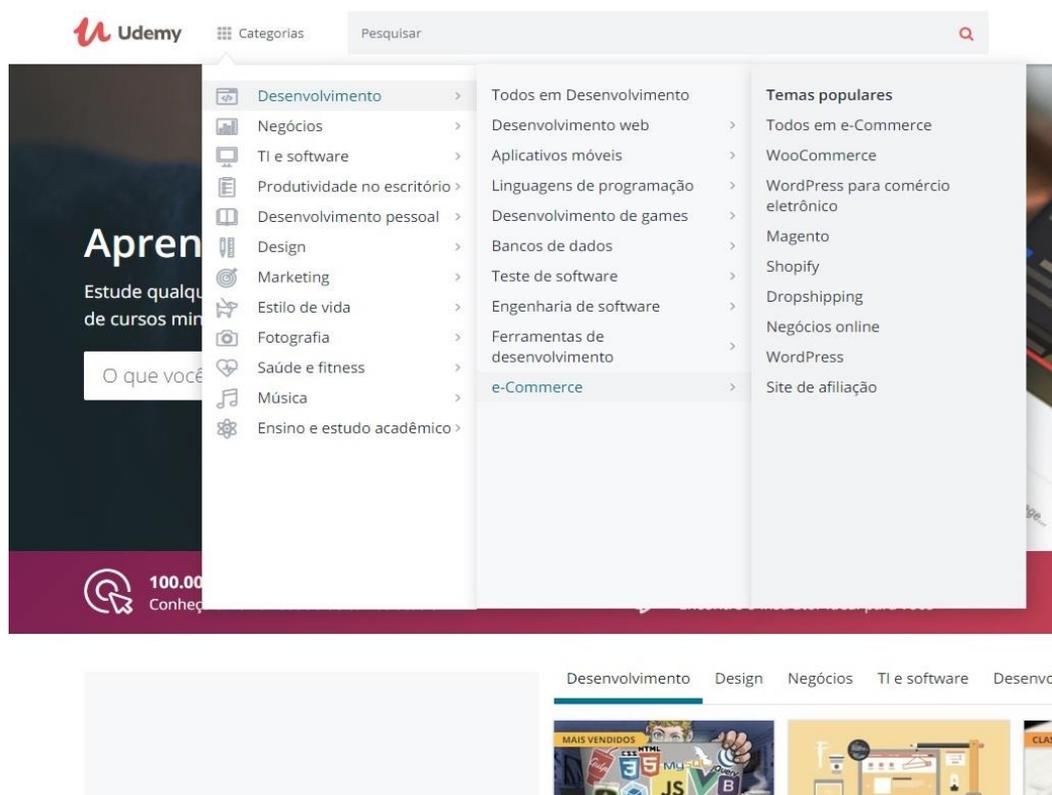
### 3.3.3. Características e definições de cursos EAD

Segundo Lopes (2016), a oferta de cursos online no Brasil não é exatamente uma novidade, mas seu crescimento e visibilidade aumentaram de forma exponencial nos últimos anos. O aumento da oferta e da qualidade desses tipos de curso se deve principalmente aos avanços tecnológicos, especialmente a internet.

Ao escolher um curso é comum que existam duas possíveis situações sendo os cursos pagos ou gratuitos. Entre esses dois tipos de cursos existem algumas diferenças, onde o aluno deve estar ciente, pois podem variar ou até mesmo não estarem disponíveis, como: o

acompanhamento pedagógico, exercícios e atividades, recursos extras e até mesmo aprofundamentos do tema (WEEGET, 2017).

Cada portal EAD opta por apresentar uma forma de segmentação das categorias. Na Figura 1 pode-se perceber que no site Udemy (2019) existe três níveis de categorização. Tal estruturação permite uma fácil busca de uma determinada área de estudo.



**Figura 1:** Tela de categorias do portal Udemy  
**Fonte:** Udemy (2019)

Para se avaliar melhor os alunos, é preciso definir os critérios de desempenho. São fatores que podem ser aplicados aos alunos: exercícios práticos, questionários virtuais ou até mesmo a conclusão de um ciclo de aulas. Cada curso pode ter processos avaliativos diferentes e variados, alguns podem ter um foco maior na prática, outros na escrita, fala e assim por diante (RUSSELL; AIRASIAN, 2014).

Segundo PreçoCerto (2018), a comissão de vendas envolve o cálculo baseado no momento de alguma venda. Tendo como base a venda de cursos pela internet de um repositório de conteúdo pode vender um curso a R\$ 100,00 por exemplo e repassar a comissão de 50% ao produtor, sendo assim R\$ 50,00 para cada uma das partes.

### **3.3.4. Plataformas existentes para aprendizado pessoal**

Das diversas opções disponíveis na internet, pode-se contar com alguns sites com conteúdo de aprendizado que podem se dar de forma gratuita ou paga. Dentre os vários repositórios disponíveis foram selecionados de forma aleatória as três plataformas para apresentação, são elas: Udemy, YouTube e Endeavor.

O Udemy é uma empresa global de ensino e aprendizado que busca conectar os alunos com seus instrutores autônomos para que os estudantes possam chegar aos seus objetivos. A plataforma já conta com 30 milhões de alunos, 100 mil cursos e 42 mil instrutores (dados obtidos na data de 28/03/2019).

O site permite que instrutores ofereçam cursos de forma gratuita ou paga, o foco da Udemy é levar a educação a todos por isso vários cursos são ofertados com descontos, caso o instrutor aceite entrar no programa de anúncios da plataforma. Oferece total suporte e apoio aos alunos, com recursos como blog, aplicativos móveis e também tópicos com perguntas frequentes em seu cronograma de ensino (UDEMY, INC, 2019).

Segundo o próprio site do YouTube, o conceito geral do mesmo é proporcionar uma voz às pessoas e também revelar-se ao mundo. Com o foco em que todos podem se expressar o site é conhecido por ser um local com muitos influenciadores digitais. Mesmo tendo grande gama de conteúdo de humor o YouTube também conta com vários vídeos aulas gratuitas dos mais variados temas. Além da possibilidade de compartilhar histórias e opiniões os canais transmitem educação. Tendo como resultado, o YouTube conta com mais de 1Bilhão de usuários, que se compara com quase um terço da Internet, e está disponível em 91 países e em 80 idiomas. (YOUTUBE, 2019).

A Endeavor é uma empresa global sem fins lucrativos que busca ajudar, acreditar e também apoiar no crescimento de empreendedores com o objetivo de mudar o mundo. O princípio que eles buscam está relacionado ao reconhecimento dos empreendedores do Brasil, buscando mais qualidade e ter um maior e melhor impacto. Por meio deste apoio um dos recursos disponíveis no site são vídeos informativos, mesas redondas e também palestras (ENDEAVOR BRASIL, 2019).

### 3.4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A escolha pelo estudo das plataformas de cursos na modalidade a distância se deve pelo crescimento e pela mobilidade que o mesmo possibilita com o auxílio das aulas online. Os cursos aplicam uma nova maneira de aprendizado, que além de agregar conhecimento, também possuem a função de auxiliar professores e alunos, de inúmeras formas, demonstrando assim, a evolução com flexibilidade.

Os portais apresentados possuem uma grande bagagem de conteúdo, fazendo com que o aprimoramento de algumas áreas profissionais ou pessoas tenham facilidade de acesso, gratuidade em alguns casos e também a mobilidade do ensino. Trazendo ainda mais informações e também agregando uma maior qualidade no ensino à distância e desenvolvendo melhores práticas com melhores comodidades.

### 3.5 REFERÊNCIAS

ALVES, Lucineia. **Educação a distância: conceitos e história no Brasil e no mundo**. 2011. Disponível em: <http://seer.abed.net.br/index.php/RBAAD/article/view/235>. Acesso em: 24 mai. 2019.

BEHAR, Patrícia Alejandra (Org.). **Competências em Educação a Distância**. Porto Alegre: Editora Penso, 2013. Disponível em: <https://viewer.biblioteca.binpar.com/viewer/9788565848480/ii>>. Acesso em: 24 abr. 2019.

CUSTÓDIO, Mônica. **Conheça os principais formatos de conteúdo que sua empresa pode produzir**: Nem só de texto vive uma estratégia de conteúdo; descubra outros formatos e veja algumas dicas de como produzi-los. 2018. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/blog/formatos-de-conteudo/>>. Acesso em: 20 mar. 2019.

ENDEAVOR BRASIL. **Somos uma organização global sem fins lucrativos**. 2019. Disponível em: <https://endeavor.org.br/quem-somos/>>. Acesso em: 28 mar. 2019.

LEMOV, Doug. **Aula Nota 10 2.0**: 62 técnicas para melhorar a gestão da sala de aula. Porto Alegre: Editora Penso, 2017. Disponível em: [http://www.forumseguranca.org.br/storage/1-anuario\\_2007.pdf](http://www.forumseguranca.org.br/storage/1-anuario_2007.pdf)>. Acesso em: 20 mar. 2019.

LOPES, Ana. **Cursos online: gratuitos ou pagos, um caminho cada vez antenado com o século XXI**. 2016. Disponível em: <http://www.maisaprendizagem.com.br/cursos-online-gratuitos-ou-pagos/>>. Acesso em: 20 mar. 2019.

MAIA, Carmem; MATTA NETO, Joao Augusto. **Abc da Ead**: A Educação a Distância Hoje. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

NÉRICI, Imídio. **Educação e Ensino**. 1985. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?id=L-9QAa-oMvsC&pg=PA100&dq=conceito+de+educa%C3%A7%C3%A3o&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKewiyvoKi95PhAhX4IrkGHTv7CoQQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false>>. Acesso em: 20 mar. 2019.

PREÇOCERTO. **Saiba como definir a comissão de vendedores**. 2018. Disponível em: <https://conteudo.precocerto.co/saiba-como-definir-a-comissao-dos-vendedores-sem-erros/>. Acesso em: 21 mar.2019.

RUHE, Valerie; ZUMBO, Bruno D. **Avaliação de Educação a Distância e E-learning**. Porto Alegre: Editora Penso, 2009. Disponível em: <<https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788565848220/ii>>. Acesso em: 20 mar. 2019.

RUSSELL, Michael K.; AIRASIAN, Peter W. **Avaliação em Sala de Aula: Conceitos e aplicações**. 7. ed. Porto Alegre: Editora Penso, 2014. Disponível em: <<https://viewer.bibliotecaa.binpar.com/viewer/9788580553130/capa>>. Acesso em: 23 abr. 2019.

SIMONS, Udo. **Educação individualizada**. 2013. Disponível em: <<http://www.revistaensinosuperior.com.br/educacao-individualizada/>>. Acesso em: 21 mar.2019.

UDEMY. **O marketplace líder global para ensino e aprendizado**. 2019. Disponível em: <<https://about.udemy.com/pt-br/>>. Acesso em: 28 mar. 2019.

WEEGET. **4 diferenças entre cursos gratuitos e pagos**. 2017. Disponível em: <<http://www.maisaprendizagem.com.br/cursos-online-gratuitos-ou-pagos/>>. Acesso em: 20 mar. 2019.

YOUTUBE. **Nossa missão é dar a todos uma voz e revelar o mundo**. 2019. Disponível em: <<https://www.youtube.com/intl/pt-BR/yt/about/>>. Acesso em: 28 mar. 2019.

#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS / CONCLUSÃO**

A escolha pelo estudo das plataformas de cursos na modalidade a distância se deve pelo crescimento e pela mobilidade que o mesmo possibilita com o auxílio das aulas online. Os cursos aplicam uma nova maneira de aprendizado, que além de agregar conhecimento, também possuem a função de auxiliar professores e alunos, de inúmeras formas, demonstrando assim, a evolução com flexibilidade.

Os portais apresentados possuem uma grande bagagem de conteúdo, fazendo com que o aprimoramento de algumas áreas profissionais ou pessoas tenham facilidade de acesso, gratuidade em alguns casos e também a mobilidade do ensino.

## 5. REFERÊNCIAS

ALVES, Lucineia. **Educação a distância: conceitos e história no Brasil e no mundo**. 2011. Disponível em: <http://seer.abed.net.br/index.php/RBAAD/article/view/235>. Acesso em: 24 mai. 2019.

BEHAR, Patrícia Alejandra (Org.). **Competências em Educação a Distância**. Porto Alegre: Editora Penso, 2013. Disponível em: <https://viewer.biblioteca.binpar.com/viewer/9788565848480/ii>>. Acesso em: 24 abr. 2019.

CUSTÓDIO, Mônica. **Conheça os principais formatos de conteúdo que sua empresa pode produzir**: Nem só de texto vive uma estratégia de conteúdo; descubra outros formatos e veja algumas dicas de como produzi-los. 2018. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/blog/formatos-de-conteudo/>>. Acesso em: 20 mar. 2019.

ENDEAVOR BRASIL. **Somos uma organização global sem fins lucrativos**. 2019. Disponível em: <https://endeavor.org.br/quem-somos/>>. Acesso em: 28 mar. 2019.

LOPES, Ana. **Cursos online: gratuitos ou pagos, um caminho cada vez antenado com o século XXI**. 2016. Disponível em: <http://www.maisaprendizagem.com.br/cursos-online-gratuitos-ou-pagos/>>. Acesso em: 20 mar. 2019.

MAIA, Carmem; MATTA NETO, Joao Augusto. **Abc da Ead: A Educação a Distância Hoje**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

NÉRICI, Imídio. **Educação e Ensino**. 1985. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=L-9QAa-oMvsC&pg=PA100&dq=conceito+de+educa%C3%A7%C3%A3o&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwiyoKi95PhAhX4IrkGHTv7CoQQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false>>. Acesso em: 20 mar. 2019.

PREÇOCERTO. **Saiba como definir a comissão de vendedores**. 2018. Disponível em: <https://conteudo.precocerto.co/saiba-como-definir-a-comissao-dos-vendedores-sem-erros/>. Acesso em: 21 mar.2019.

RUHE, Valerie; ZUMBO, Bruno D. **Avaliação de Educação a Distância e E-learning**. Porto Alegre: Editora Penso, 2009. Disponível em: <https://viewer.biblioteca.binpar.com/viewer/9788565848220/ii>>. Acesso em: 20 mar. 2019.

RUSSELL, Michael K.; AIRASIAN, Peter W. **Avaliação em Sala de Aula: Conceitos e aplicações**. 7. ed. Porto Alegre: Editora Penso, 2014. Disponível em: <https://viewer.biblioteca.binpar.com/viewer/9788580553130/capa>>. Acesso em: 23 abr. 2019.

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA. **Educação de Jovens e Adultos**. São Paulo: Ministério da Educação, 2006.

SIMONS, Udo. **Educação individualizada**. 2013. Disponível em: <<http://www.revistaensinosuperior.com.br/educacao-individualizada/>>. Acesso em: 21 mar.2019.

UDEMY. **O marketplace líder global para ensino e aprendizado**. 2019. Disponível em: <<https://about.udemy.com/pt-br/>>. Acesso em: 28 mar. 2019.

WEEGET. **4 diferenças entre cursos gratuitos e pagos**. 2017. Disponível em: <<http://www.maisaprendizagem.com.br/cursos-online-gratuitos-ou-pagos/>>. Acesso em: 20 mar. 2019.

YOUTUBE. **Nossa missão é dar a todos uma voz e revelar o mundo**. 2019. Disponível em: <<https://www.youtube.com/intl/pt-BR/yt/about/>>. Acesso em: 28 mar. 2019.