



Manual de Aplicação da Marca

UNICERP - Centro Universitário do Cerrado

MARCA COR
Marca Cor Horizontal



MARCA PRETO E BRANCO



MARCA NEGATIVA



COR

Padrão de Cor

Padrão de Cor - CMYK



C = 1
M = 53
Y = 94
K = 0



C = 99
M = 65
Y = 18
K = 2



C = 44
M = 16
Y = 11
K = 0

Padrão de Cor - RGB



R = 255
G = 147
B = 36



R = 0
G = 76
B = 129



R = 123
G = 166
B = 194

Padrão de Cor - Pantone



164C



302C



542C - 85%

Padrão de Cor - Especial (Cromus)



Caju
G5194



Bronze
B5200



Bronze
B5200 - 50%

COR **Padrão de Cor**

Padrão de Cor - Vinil



Marca: Imprimax
Linha: Color Max (3 anos)
Referência: Laranja 45
Linha: Gold Max (5 anos)
Referência: Laranja 210



Marca: Imprimax
Linha: Color Max (3 anos)
Referência: Azul médio 24
Linha: Gold Max (5 anos)
Referência: Azul Riviéra 232



Marca: Aplik
Linha: Monomérico
Referência: Azul claro 4107.00

➡ Toda utilização da marca em serigrafia deverá ter como referência a cor padrão: PANTONE

FONTE
Fonte Padrão

UNICERP

CENTRO UNIVERSITÁRIO DO CERRADO
PATROCÍNIO

Eras-Bold Thin

Humnst777 BT

Fonte Eras-Bold Thin

QWERTYUIOPASDFGHJKLÇZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklçzxcvbnm
1234567890

Fonte Humnst777 BT

QWERTYUIOPASDFGHJKLÇZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklçzxcvbnm
1234567890

TESTE DE REDUÇÃO

Redução máxima da Marca

Redução máxima da Marca Horizontal - 2 cm



➡ Para aplicação da marca em pequenas áreas como, por exemplo, em canetas deve-se utilizar somente o Símbolo.

CONSTRUÇÃO Elementos da Marca



Símbolo



Logotipo
*Alinhamento
justificado*



Marca



Símbolo

+



Logotipo

=



Marca

MAPA DE CONSTRUÇÃO **Grade**



ÁREA DE PROTEÇÃO



APLICAÇÃO Sobre Fundo Colorido

Sobre fundos escuros

A marca pode ser aplicada na forma positiva com o uso da área de proteção em branco 100% até branco 50%, e na forma negativa.



Sobre fundos claros

A marca pode ser aplicada na forma positiva com o uso da área de proteção em branco 100% até branco 50%, e na forma preto e branco.



USOS PROIBIDOS

A marca não deve ser utilizada dentro de formas geométricas.



A marca não deve sofrer nenhuma alteração.



A marca não deve sofrer nenhuma modificação na proporção dos seus elementos.



Aplicação em Camiseta Sugestão de camiseta 1 e 2



Aplicação em Camiseta Sugestão de camiseta 3 e 4

Camiseta 3



Camiseta 4



Aplicação em Camiseta Sugestão de camiseta 5



Elementos da Marca

O aspecto visual é muito importante, logo isto deve ser considerado também na composição de uma página e se faz importante na tipografia; então, é de grande peso sabermos e pensarmos na legibilidade.

O Nascimento da marca do Centro Universitário do Cerrado Patrocínio procura um desenho equilibrado e harmonioso, onde o significa de seus elementos forma uma complementação do um todo.

Analisando os itens independentes temos:



Representação de sua mantenedora Fundação comunitária Educacional e Cultural de Patrocínio.



A primeira haste, da esquerda também como interpretação a letra C.

Por se tratar de um Centro Universitário este C estilizado vem como forma complementar e ligação para a tipografia.



A representação dos dois elementos na cor laranja, representa uma troca de informação.

Um "círculo" onde o aprimoramento é de fundamental importância para alunos e professores.

Partindo de princípio de conhecimento cíclico.



Unindo os 3 elementos - dois semi-círculo laranja e o círculo azul temos uma representatividade total do contexto do Centro Universitário

Temos, o conhecimento, o C de Centro, o U de Universitário (por isto também, não se encontram)

E o círculo que fica na parte inferior, unindo os elementos laranja é representação da FUNCECP, onde vem a sustentação.

Estudo das cores



Também se pode dizer que a cor complementar é a que forma o verdadeiro contraste, pois são as que mais se diferem umas das outras. As cores complementares no exemplo a direita são as que estão opostas no círculo.

Neste círculo mostra a complementar do azul

Algumas associações da cor azul:

espaço, verdade, sentido, intelectualidade, paz, advertência, precaução, serenidade, infinito, meditação.

Algumas associações da cor laranja:

força, luminosidade, dureza, energia, advertência, tentação.