

## GRADE CURRICULAR

### GESTÃO EM MARKETING E VENDAS - ÊNFASE NO AGRONEGÓCIO

DISCIPLINAS	ENCONTROS	AULAS PRESENCIAIS	EAD	CARGA HORÁRIA
Empreendedorismo e Novos Negócios	2	20h	10h	30h
Administração de Vendas	2	20h	10h	30h
Estratégias Mercadológicas no Agronegócio	2	20h	10h	30h
Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	2	20h	10h	30h
Pesquisa de Marketing	2	20h	10h	30h
Gestão de Produtos e Marcas Sustentáveis	2	20h	10h	30h
Gestão de Equipe de Vendas	2	20h	10h	30h
Técnicas de Negociação	2	20h	10h	30h
Canais de Distribuição e Marketing	2	20h	10h	30h
Marketing de Relacionamento	2	20h	10h	30h
Marketing de Serviços	2	20h	10h	30h
Metodologia do Ensino Superior	2	---	30h	30h
<b>TOTAL</b>		<b>220</b>	<b>140</b>	<b>360</b>

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DO CERRADO PATROCÍNIO**

Avenida Liria Terezinha Lassi Capuano, 466 • Caixa Postal 99 • CEP 38747-792 • Patrocínio • MG  
**Telefone: (34) 3839.3737** • Site: [www.unicerp.edu.br](http://www.unicerp.edu.br) • E-mail: [unicerp@unicerp.edu.br](mailto:unicerp@unicerp.edu.br)