


MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA





ESTE É O MANUAL DE APLICAÇÃO QUE FORNECERÁ OS DIRECIONAMENTOS NECESSÁRIOS PARA A IDENTIDADE VISUAL DA MARCA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO DO CERRADO PATROCÍNIO.

NAS PRÓXIMAS PÁGINAS, VOCÊ ENCONTRARÁ DIRETRIZES DE FÁCIL ENTENDIMENTO PARA A MELHOR E CORRETA APLICAÇÃO EM PEÇAS DE COMUNICAÇÃO (GRÁFICAS OU DIGITAIS).



ÍNDICE

- 04** O CONCEITO DA MARCA
- 05** NOSSAS CORES
- 06** TIPOGRAFIA PARA PADRONIZAÇÃO
- 07** NOSSA MARCA - VERSÃO PREFERENCIAL
- 08** NOSSA MARCA - OUTRAS VERSÕES
- 09** ÁREA DE PROTEÇÃO
- 10** RELAÇÃO DE PROPORÇÃO
- 11** EXPEDIENTE

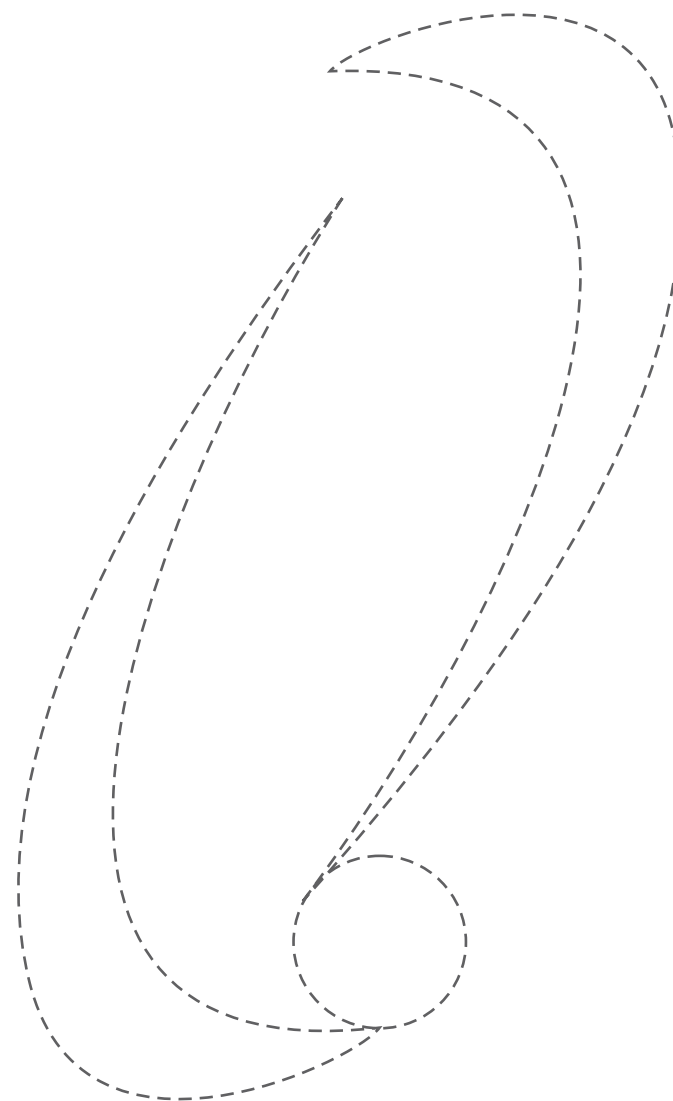
O CONCEITO DA MARCA

A primeira haste, da esquerda, interpreta a letra "C", letra inicial da palavra "Centro".

Já a segunda haste, da direita, interpreta a letra "U" invertida, letra inicial da palavra "Universitário".

Juntas, representam a troca de informação, um círculo onde o aprimoramento é de fundamental importância para alunos e professores.

Já a bolinha, representa a sua mantenedora: a nossa FUNCECP - Fundação Comunitária Educacional e Cultural de Patrocínio.



NOSSAS CORES

Cores são fundamentais na composição da identidade de uma marca: causam efeitos, ditam estilos e são capazes de mexer com o imaginário e as sensações de quem se deixa envolver por seu jeito sutil de tocar nossos sentidos.

A tabela abaixo apresenta nossas cores institucionais que devem ser respeitadas, levando em consideração o processo de impressão e a superfície a ser impressa.



POLICROMIA: C: 100 / M: 65 / Y: 0 / K: 20
RGB: R: 15 / G: 88 / B: 150
PANTONE: 302C



POLICROMIA: C: 0 / M: 60 / Y: 100 / K: 20
RGB: R: 245 / G: 134 / B: 52
PANTONE: 164C



POLICROMIA: C: 50 / M: 33 / Y: 0 / K: 10
RGB: R: 123 / G: 146 / B: 192
PANTONE: 542C

TIPOGRAFIA PARA PADRONIZAÇÃO

Para que nossos materiais de comunicação fiquem padronizados e harmônicos, escolhemos uma família tipográfica moderna para utilizarmos em todas as mídias. Para que se obtenha coerência e uniformidade, é de suma importância a sua utilização, tanto nos títulos quanto nas descrições.

Gotham Thin
Gotham Extra Light
Gotham Light
Gotham Normal
Gotham Medium
Gotham Bold
Gotham Black
Gotham Ultra Black

LOREM IPSUM UT LABORE

01

INFOGRAPHICS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

NOSSA MARCA - VERSÃO PREFERENCIAL



NOSSA MARCA - OUTRAS VERSÕES



ÁREA DE PROTEÇÃO

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade.

A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da nossa tipografia, conforme exemplificamos abaixo:



RELAÇÃO DE PROPORÇÃO

Sempre que preciso, a marca deverá ser reduzida ou ampliada proporcionalmente; a relação da medida base (eixo X) pela medida altura (eixo Y) deve ser sempre a mesma. É expressamente proibida a distorção ou inclinação. Para não comprometer a legibilidade institucional e garantir uma boa leitura, foram estabelecidas medidas mínimas de redução conforme os gráficos abaixo:



EXPEDIENTE

Este manual foi projetado pelo Setor de Comunicação do UNICERP.

Para fornecimento dos originais digitais ou em caso de dúvida, entre em contato conosco pelo e-mail: comunicacao@unicerp.edu.br.

Patrocínio/MG, 01/Junho/2020.

WWW.UNICERP.EDU.BR

