

HORÁRIO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

2º SEMESTRE – 2024

DIA	HORA	II PERÍODO	SALA	IV PERÍODO	SALA	VI PERÍODO	SALA	VIII PERÍODO	SALA
2ª Feira	19:00	Teoria das Organizações	401-01	Legislação Social e Trabalhista	401-02	Administração Estratégica	401-03	Teoria das organizações	401-01
	19:50	Teoria das Organizações	401-01	Legislação Social e Trabalhista	401-02	Administração de Vendas	401-03	Teoria das organizações	401-01
	20:55	Matemática Aplicada	401-01	Marketing	401-02	Administração financeira	401-03	Matemática aplicada a Administração	401-01
	21:45	Matemática Aplicada	401-01	Marketing	401-02	Administração financeira	401-03	Matemática aplicada a Administração	401-01
3ª Feira	19:00	Microeconomia	401-01	Matemática Financeira	401-02	Administração de Vendas	401-03	Economia de empresas	401-01
	19:50	Microeconomia	401-01	Matemática Financeira	401-02	Administração de Vendas	401-03	Economia de empresas	401-01
	20:55	Microeconomia	401-01	Marketing	401-02	Administração Estratégica	401-03	Economia de empresas	401-01
	21:45		401-01	Marketing	401-02	Administração Estratégica	401-03		401-01
4ª Feira	19:00	Direito Público e Privado	401-01	Gestão de Pessoas	401-02	Pesquisa Operacional	401-03	Direito empresarial	401-01
	19:50	Direito Público e Privado	401-01	Gestão de Pessoas	401-02	Pesquisa Operacional	401-03	Direito empresarial	401-01
	20:55	Direito Público e Privado	401-01	Matemática Financeira	401-02	Pesquisa Operacional	401-03		401-01
	21:45			Matemática Financeira	401-02				
5ª Feira	19:00	Matemática Aplicada	401-01	Gestão de Pessoas	401-02	Administração Financeira	401-03	Matemática aplicada a Administração	401-01
	19:50	Matemática Aplicada	401-01	Gestão de Pessoas	401-02	Administração Financeira	401-03	Matemática aplicada a Administração	401-01
	20:55	Teoria das Organizações	401-01					Teoria das organizações	401-01
	21:45	Teoria das Organizações	401-01					Teoria das organizações	401-01
6ª Feira	19:00								
	19:50								
	20:55								
	21:45								

Disciplinas EAD: Metodologia da Pesquisa Científica; Sociologia; Administração de Sistemas de Informação; Inovação e Empreendedorismo; Lógica, distribuição e Suprimentos, Marketing digital (optativa)

OBS: As disciplinas: serão oferecidas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

Prof. Me. Edson Rodrigues Junior
Pró-Reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão

Maria Abadia Gonçalves
Secretária Acadêmica

Prof. Dr. João Batista Ferreira
Coordenador do Curso